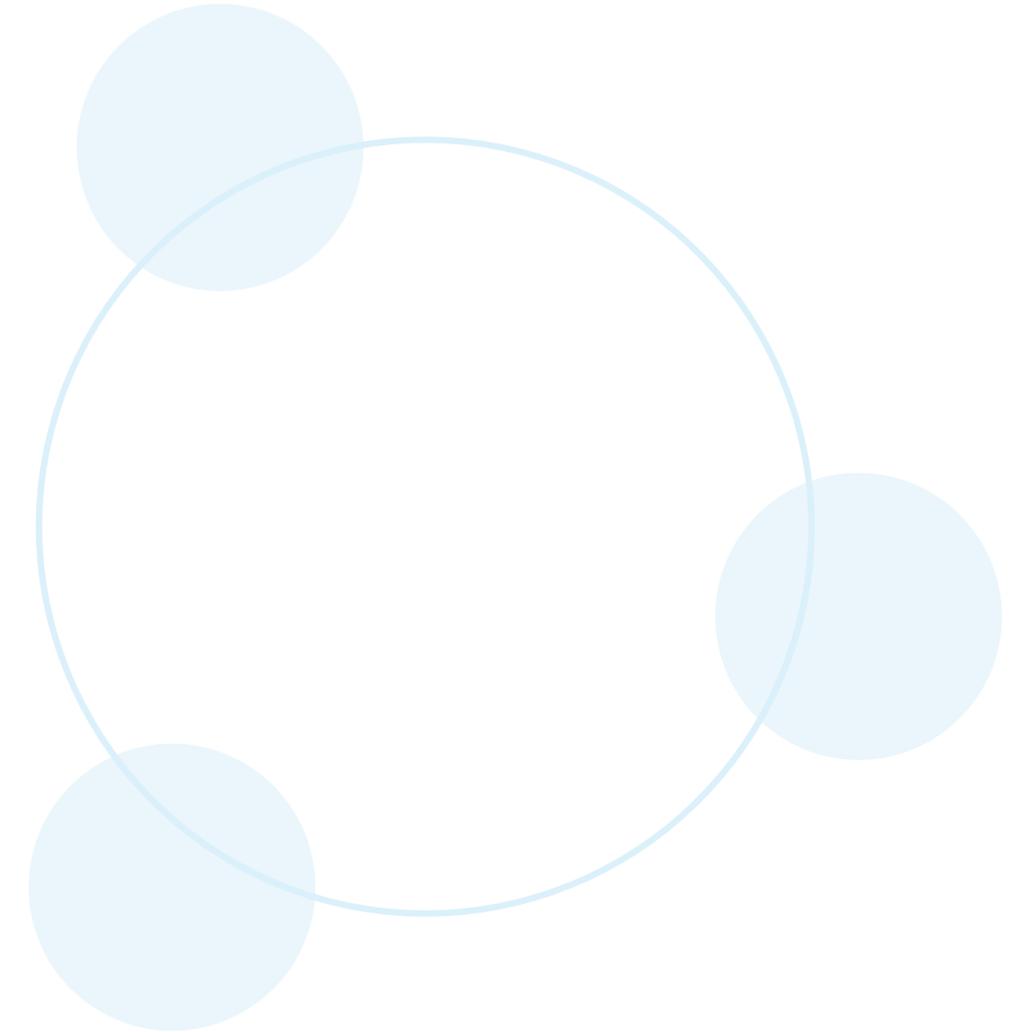


RELAZIONE DI IMPATTO ANNO 2022



INDICE

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

IDENTITÀ

BE BENEFIT

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

BIA E SDG'S

CONCLUSIONI

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

L'anno 2022 per noi è stato davvero importante in quanto ci siamo trasferiti definitivamente presso la nuova sede di Gambellara che ci ha donato spazi più grandi, luminosi e carichi di luce naturale.

È sempre stata mantenuta la massima flessibilità oraria, cercando di coniugare le esigenze aziendali a quelle della vita privata dei dipendenti, molti dei quali godono di part-time.

Sono stati elargiti inoltre dei benefit ad hoc quali buoni pasto e un bonus di fine anno, a riconoscimento e supporto del lavoro svolto dai propri collaboratori, in prevalenza giovani e al femminile.

Si è inoltre provveduto a potenziare la dotazione di piante presenti in azienda: dalle circa 30 siamo passati a 60 piante che purificano naturalmente l'aria, compensano la CO2 prodotta dalle attività aziendali ed abbelliscono i locali azienda.

Infine grazie all'accordo per spedire tutti i nostri pacchi con il servizio Carbon Neutral di UPS abbiamo compensato altri 115,51t di CO2.

Andrea Bettega
Amministratore Unico

IDENTITÀ

CHI SIAMO

Non abbiamo mai voluto copiare nessuno, ma ci siamo ritrovati a raccontare una storia già ascoltata. Partiti dal garage di casa dei due fondatori Marco e Andrea Bettega, dal 2011 ad oggi abbiamo affrontato difficoltà pari a burrasche oceaniche sino a raggiungere il primo cancello di regata con il team Maanta, forte, euforico, pieno di aspettative.

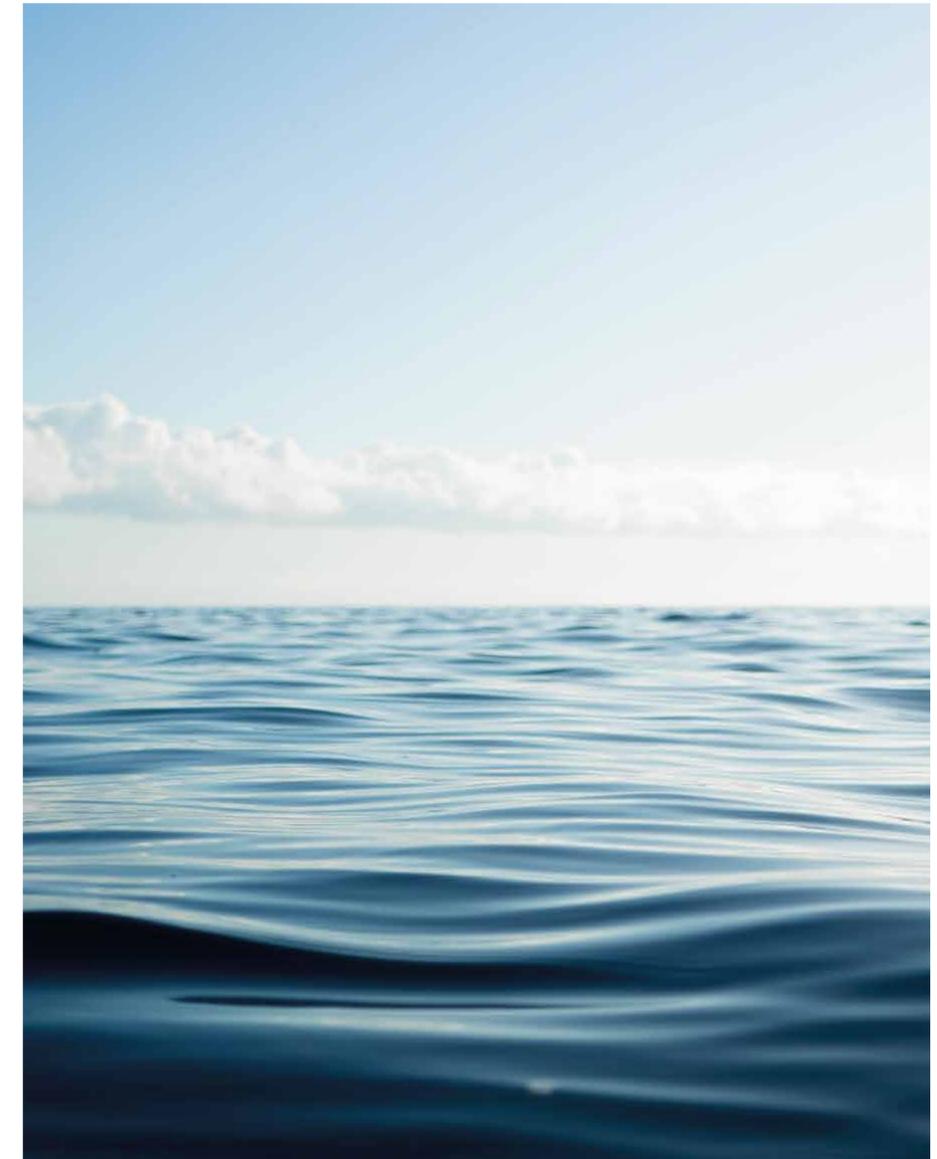
La verità è che onda dopo onda, come una barca a vela solca i mari per raggiungere la meta, abbiamo guardato avanti con lungimiranza e perseveranza portando a casa meta su meta. Abbiamo compreso che nessuna organizzazione è costruita da una sola persona, la nostra crew ne è esempio e siamo orgogliosi di avere con noi ogni persona del team. Dal suo primo ordine di 10 vele ombreggianti all'attuale presenza globale in Europa e negli Stati Uniti, Maanta è composta da un team di professionisti talentuosi, appassionati, che sfidano le regole e che lavorano fianco a fianco.

Un'azienda centralizzata sul cliente e sulla sua soddisfazione, le nostre recensioni su Google lo dimostrano. Con i prodotti ed il servizio di assistenza pre e post vendita abbiamo stupito centinaia di clienti e ne siamo orgogliosi. Non siamo semplicemente un'azienda. Siamo un equipaggio affiatato dove il comandante mette al servizio la sua esperienza.

CONTESTO

Bega srl nata in Italia, detiene la sua sede legale e operativa ma opera non solo a livello nazionale ma anche nazionale e internazionale.

Le vendite all'estero ammonta a un 80% del fatturato con una predominanza verso paesi comunitari quali Germania e Francia e una crescente percentuale di vendita verso paesi extra ue.



VALORI

Fin dal principio, ma con un rafforzamento continuo e sempre più consapevole negli anni, abbiamo definito e sottoscritto quelli che sono i nostri valori aziendali.

Il contesto economico e sociale in radicale evoluzione sta portando a modificare sostanzialmente il modello di riferimento in cui collocare le scelte che clienti e consumatori operano: il nostro impegno è rivolto a dare un concreto contributo per collocarci in quel modello di impresa in linea con l'evoluzione in atto.



INTEGRITÀ

Siamo costantemente aperti, umili, onesti, etici e genuini. Perseguiamo sempre ciò che è giusto e non ciò che è facile o conveniente.



RISPETTO

Trattiamo gli altri come vogliamo essere trattati. Ci sforziamo di mostrare rispetto a tutti gli esseri viventi, all'interno ed all'esterno della nostra azienda, in qualsiasi comunità essi vivano.



POSITIVITÀ

Cerchiamo costantemente opportunità per contribuire. Cerchiamo di rendere positivo il nostro impatto sull'ambiente.



PASSIONE

Siamo coinvolti con il cuore e con la mente. Non abbiamo bisogno di essere al lavoro per aver bisogno di una risposta. Quando facciamo una cosa, la facciamo al meglio: bene non è abbastanza.



SPORTIVITÀ

Eleviamo costantemente il nostro livello per dare sempre di più. Cerchiamo di affrontare una cosa alla volta, dedicandole tutto il tempo che merita.



EFFICIENZA

L'intera organizzazione deve sviluppare costantemente abilità nell'evitare sprechi di tempo e fatica; usando le risorse nella migliore maniera possibile. Tutti devono essere umilmente al servizio dell'efficienza nel bene comune.



RESPONSABILITÀ

Ci prendiamo in prima persona la responsabilità di ciò che promettiamo, e siamo sempre pronti a risponderne con valide motivazioni.

Scelte + Comportamenti + Azioni = Responsabilità

CODICE ETICO

I valori esposti si sposano perfettamente con gli obiettivi di fondo dei concetti di sostenibilità applicata alla nostra realtà aziendale e espressi nel codice etico.

Lo stesso definisce concetti, principi e regole di condotta ai quali ci ispiriamo nel perseguire la nostra missione e per i quali l'azienda tutta si impegna al loro rispetto.

Il codice etico contiene quei principi di equità, trasparenza, onestà, riservatezza, tutela della persona, genericamente conosciuti ma declinati alla specifica realtà aziendale e che sono alla base per uno sviluppo duraturo nel tempo, coerente con lo scopo aziendale e rispettoso degli stakeholder, disciplinandone i rapporti in particolare con:

- dipendenti
- comunità
- clienti
- fornitori
- partners

Al codice etico è data ampia diffusione sia all'interno sia all'esterno dell'impresa:

- è affisso nella sala conferenze aziendale,
- è disponibile sul sito,
- è portato a conoscenza di tutti i fornitori attraverso un diretto riferimento negli ordini.

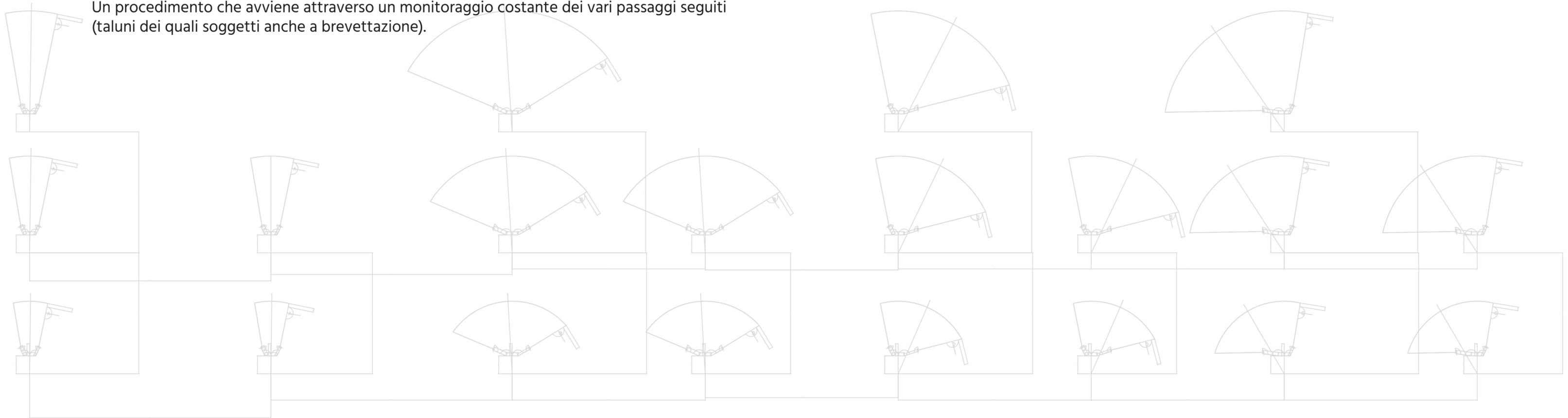


TECNOLOGIA

L'integrazione della tecnologia è il mantra alla base dell'attività di Bega in quanto leva per giungere a soluzioni fattive verso una migliore gestione operativa intesa sotto due profili:

- produttivi: studio e analisi dei materiali usati per la produzione dei prodotti
- efficienza: risparmio di tempo conseguentemente ottenibile

Un procedimento che avviene attraverso un monitoraggio costante dei vari passaggi seguiti (taluni dei quali soggetti anche a brevettazione).



INDICATORI
n.8 brevetti in possesso

RICERCA E INNOVAZIONE

Ricerca e innovazione sono essenziali per lo sviluppo aziendale nel medio e lungo termine: anche nel 2022 Bega ha investito circa il 3% del fatturato in attività di ricerca e innovazione.

Non solo, è stato creato in azienda un reparto R&S interno appositamente dedicato che opera lungo 3 direzioni:

- prodotto
- processo
- organizzazione

Le principali linee direttive lungo le quali si sviluppano tali attività sono:

- miglioramento dell'efficienza produttiva
- approccio di filiera, attraverso una maggiore cooperazione con fornitori, clienti e partnership strategiche
- Una innovazione di prodotto 'smart' che permetta anche la riduzione del packaging per far sì di produrre meno CO2.

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

La volontà di soddisfare le esigenze dei clienti, e di proporsi sul mercato con prodotti nuovi e innovativi fa di Bega una azienda che vuole affermarsi in Italia e non solo, per tipologia di operatività intesa sia da un punto di vista di prodotti forniti che di servizio offerto.

Ogni anno presenta progetti nuovi a livello di modelli realizzati e ideati con l'uso di tecnologie all'avanguardia.



INDICATORI

2022: Debutto di 2 modelli di tenda a caduta ed un gazebo a tetto richiudibile

INNOVAZIONE DI PROCESSO

Il progetto in questione denominato TESSUTO FOTOCATALITICO. vede la collaborazione congiunta con l'Università di Torino, dipartimento di Chimica, UNITO-ITT Joint Lab e Centro Interdipartimentale NIS per lo sviluppo e la validazione di un innovativo paradigma tecnologico per la produzione e vendita di tessuto depurante di NoX nocivi ed autopulente.

Una potenziale rivoluzione in grado di incrementare significativamente la sostenibilità ambientale e la competitività del processo.



INDICATORI

Nesting avanzato per riduzione scarto tessuto

BE BENEFIT

Essere società Benefit, nella sua struttura formale e integrata a livello statutaria significa far parte di quell'innovazione del modo di fare impresa che sempre più sarà attenzionata nei prossimi anni.

Significa agire nel rispetto di un concetto di imprenditorialità rigenerativa che pone l'attenzione sull'impatto generato dalla propria attività aziendale nei confronti dei vari stakeholder con il quale l'azienda opera: in primis nei confronti dei dipendenti, risorsa e capitale umano fondamentale per lo sviluppo aziendale e poi verso clienti, fornitori, comunità, ambiente e tutti quei numerosi partners con i quali l'azienda si interfaccia.

Una attenzione dunque non solo rivolta allo scopo di profitto tradizionalmente riconosciuto ma una più ampia veduta e uno sguardo rivolto a progettualità che diventano non solo di breve periodo nel raggiungimento nei classici risultati economico-finanziari ma che integra una visione di medio lungo termine al fine di assicurare una crescita duratura, consapevole e responsabile nel tempo.

Una forma mentis che parte prima di tutto dalla consapevolezza della governance su queste tematiche: fatta di propositività, analisi, attenzione continua e volontà di imprimere un contributo positivo dalla propria attività aziendale.



FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

ELENCO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

- Contribuire alla soddisfazione e al benessere del personale dipendente o collaboratore della società sia attraverso iniziative volte alla crescita dal punto di vista umano e professionale della persona, sia mediante iniziative volte al sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari
- Condurre le attività produttive con criteri per la prevenzione dell'inquinamento e per la riduzione dei relativi impatti ambientali
- Sviluppare idee, progetti imprenditoriali ed attività economiche guidate da principi di sostenibilità ambientale e sociale per sensibilizzare, diffondere e promuovere, anche con la partecipazione ad iniziative pubbliche e private (conferenze e seminari) e con corsi di formazione, la cultura della responsabilità sociale.

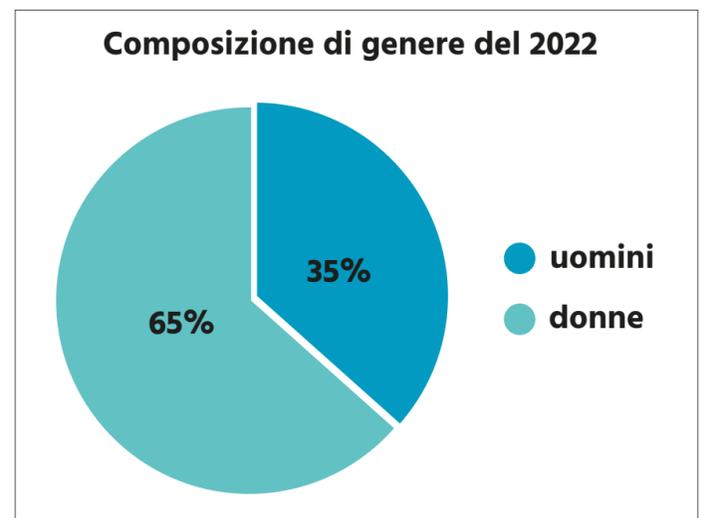
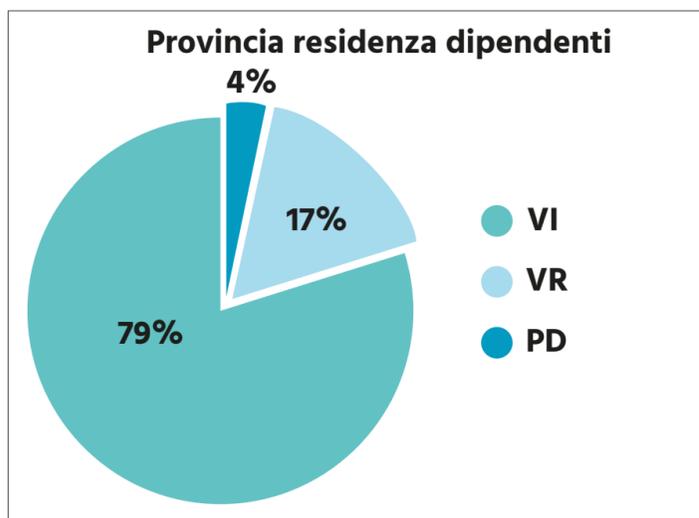
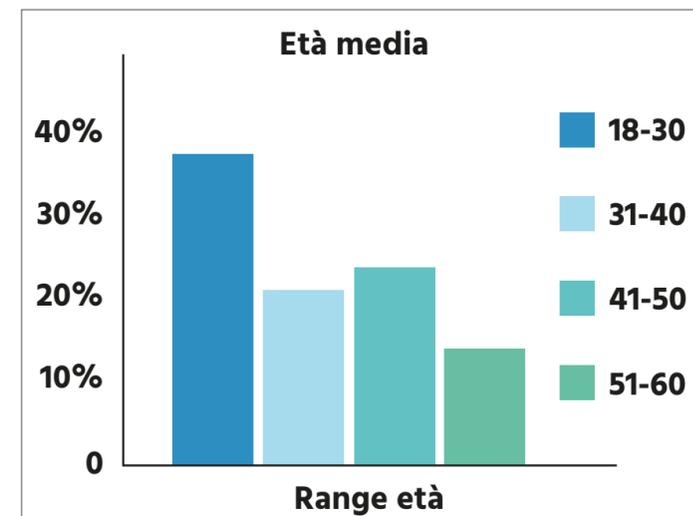
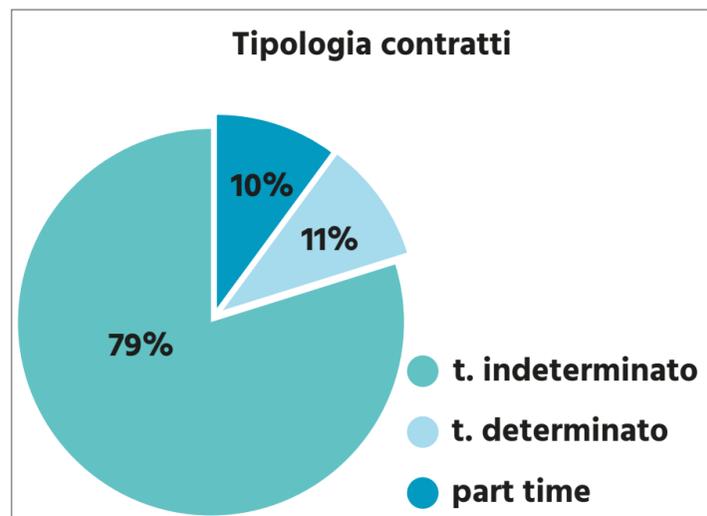
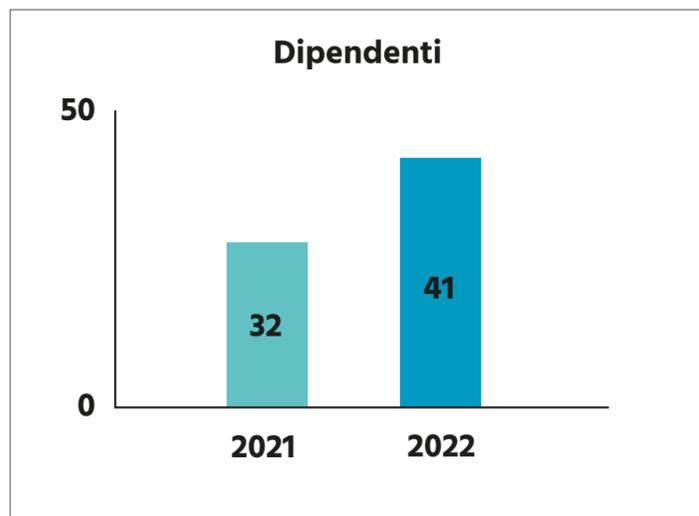
PERSONE

Per Bega le persone sono il motore pulsante dell'azienda: garantirne integrità, promuoverne benessere e sviluppo personale sono aspetti essenziali per un ambiente sicuro, equo e stimolante.

Di seguito vengono riportati alcuni dati estrapolati internamente per fornire un quadro di insieme della realtà aziendale e riassumibili di seguito:

- il 79% delle persone è assunta con contratto a tempo indeterminato: assicurando non solo una tranquillità economica nel tempo ma in primis un riconoscimento di merito a coloro che collaborano in azienda.
- l'età media dei dipendenti si distribuisce prevalentemente nella prima fascia di analisi esposta nei grafici a seguire (dai 18 ai 30): la forte presenza di giovani è un aspetto importante e volutamente presidiato per coinvolgere persone da formare e crescere in una realtà dinamica e altrettanto volenterosa di crescere insieme.
- una percentuale di assunzioni incrementata anche nel 2022 con un +28% attestato dai dati a disposizione
- La sede sociale sita in Gambellara (VI), comune esattamente al confine tra Vicenza (22 km) e Verona (30 km): in totale il 96% dei dipendenti risiede in comuni limitrofi alla sede aziendale, in un raggio d'azione che copre appunto entrambe le province: Bega infatti supporta e contribuisce all'inclusione lavorativa territoriale nel mondo del lavoro di giovani e non solo.

INDICATORI



+28%
nelle assunzioni

0%
licenziamenti

Media età 37
anni

PROGETTO WELLNESS

A settembre si è svolto il progetto Wellness, al quale vi hanno partecipato un fisioterapista, un nutrizionista e un personal trainer: realizzato per il tramite di una convenzione aziendale, con dei prezzi agevolati a tutti i dipendenti.

Svoltosi mediante la suddivisione di 3 gruppi, i quali, nelle 12h di formazione a disposizione di ciascuno, hanno beneficiato di formazione volta a aumentare consapevolezza e benessere psicofisico attraverso un percorso didattico e pratico.

I dipendenti, divisi per mansioni omogenee, hanno preso parte a misurazioni biometriche BIA e spiegazioni del significato di MUS (sintomi vaghi ed aspecifici): un fisioterapista osservando le persone al lavoro, ha costruito un percorso di insegnamento e miglioramento delle condizioni lavorative basato sulla mansione specifica.

Il percorso poi ha visto la realizzazione di una lezione incentrata sul tema della nutrizione ed un controllo finale, ri-verifica biometrica ed analisi finali su miglioramenti oggettivi e rilevabili.



BENEFIT AZIENDALI

Alla fine del 2022 Bega ha rilasciato dei buoni carburante a tutti i dipendenti in forza per almeno 3 mesi dell'anno.

DEPURATORI CLIMA AMBIENTI DI LAVORO

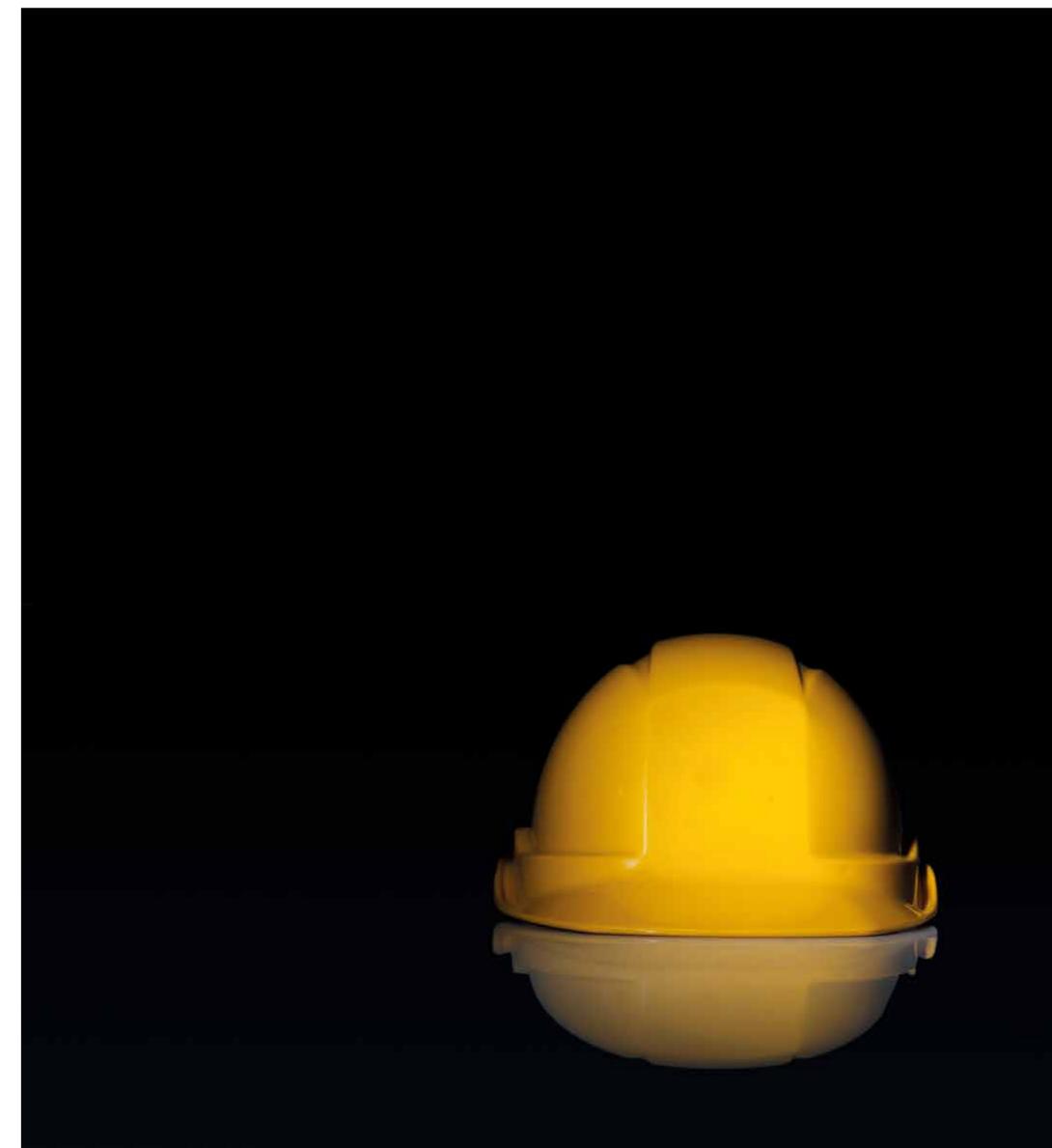
È stato inserito in ogni area di lavoro un depuratore dell'aria per migliorare la qualità e dunque assicurare un miglioramento ulteriore delle condizioni di lavoro.

GESTIONE SICUREZZA SUL LAVORO

In questo ambito Bega mira a raggiungere un approccio sistemico di rispetto degli obblighi legislativi al fine di promuovere la consapevolezza e sicurezza dei lavoratori per l'adozione di comportamenti responsabili.

Un approccio fatto di:

- politica ambientale e di sicurezza che fissa gli orientamenti di fondo dell'azienda
- ruoli, responsabilità e autorità formalizzate in un mansionario
- risorse (umane, finanziarie, impiantistiche) necessarie per realizzare e migliorare l'approccio
- informazioni documentate, tra cui procedure, istruzioni, moduli



FORMAZIONE

Accanto alla formazione dedicata, l'azienda ha promosso percorsi di formazione per lo sviluppo delle competenze trasversali e professionali organizzati con enti di formazione esterni riconosciuti dalla Regione Veneto e anche in collaborazione con enti interprofessionali di settore a cui l'azienda aderisce: ciò al fine di assicurare una crescita culturale aziendale condivisa.

Nel corso del 2022 sono stato realizzati n. 2 corsi di formazione trasversali alla formazione "on the job": uno dedicato a una formazione base su Excel e l'altro su Up-selling che hanno coinvolto 12 dipendenti.



INDICATORI

696 ore dedicate a progetti formativi e di crescita personale
100% collaboratori coinvolti nella formazione

COMUNICAZIONE INTERNA

La comunicazione interna è importante per Bega al fine di favorire il senso di appartenenza, lo spirito di squadra, la collaborazione e la responsabilizzazione generale.

Per comunicare con i propri collaboratori, utilizza principalmente i seguenti canali:

- bacheche informative
- riunioni periodiche
- eventi di aggregazione extra lavorativa

Un ulteriore coinvolgimento del personale dipendente avviene durante la cena di Natale nella quale, anche a dicembre 2022, ha previsto una intera giornata di OPEN DAY dedicata alla visita di tutti i reparti aziendali oltre ad una presentazione dei risultati raggiunti nell'anno e delle programmazioni per il 2023.

AREA RELAX

In una apposita area aziendale è stata creata un'area relax per il ristoro: disponibile liberamente a tutti al fine di creare momenti di condivisione e che vanno al di fuori della normale attività lavorativa ma che contribuiscono a rafforzare il senso di gruppo e di aggregazione.



OBIETTIVI 2023

1 SONDAGGIO SODDISFAZIONE

Bega per il 2023 intende procedere con la somministrazione di appositi sondaggi di soddisfazione indirizzati su due fronti:

- in relazione ai corsi effettuati dall'azienda per comprendere il livello di apprendimento e apprezzamento degli stessi nell'ottica di una riprogrammazione mirata e efficace
- in relazione alla volontà di conoscere e comprendere il benessere dei lavoratori stessi mediante un google form da sottoporre due volte l'anno

2 INCONTRO CON I DIPENDENTI 2 VOLTE ALL'ANNO E CON I CAPI REPARTO

Bega intende avviare un approccio di condivisione e coinvolgimento costante con i propri dipendenti e responsabili di reparto: l'intento consisterà concretamente nel definire due incontri all'anno per discutere assieme l'avanzamento delle attività, iniziative e proposte rinvenibili.

3 CONVENZIONE PALESTRA, FISIOTERAPISTA, NUTRIZIONISTA

Per il 2023 Bega intende mettere a disposizione dei propri dipendenti delle apposite convenzioni per l'accesso a strutture sportive (palestre), visite medico – sportive ad hoc (fisioterapista e nutrizionista), quale segno di attenzione e agevolazione nell'accesso a servizi considerati importanti nella vita quotidiana delle famiglie e delle persone.

4 LIBRERIA AZIENDALE

Bega nel 2023 intende strutturare l'area relax attualmente utilizzata quale luogo di ristoro e di incontro, per attrezzarla con un'area libreria a completa e gratuita disposizione di tutti per la lettura e il noleggio di libri in base alle preferenze e esigenze: i lavori si svolgeranno nel corso dell'anno al fine di renderla usufruibile nel più breve tempo possibile.

5 MIGLIORAMENTO AREA SVAGO

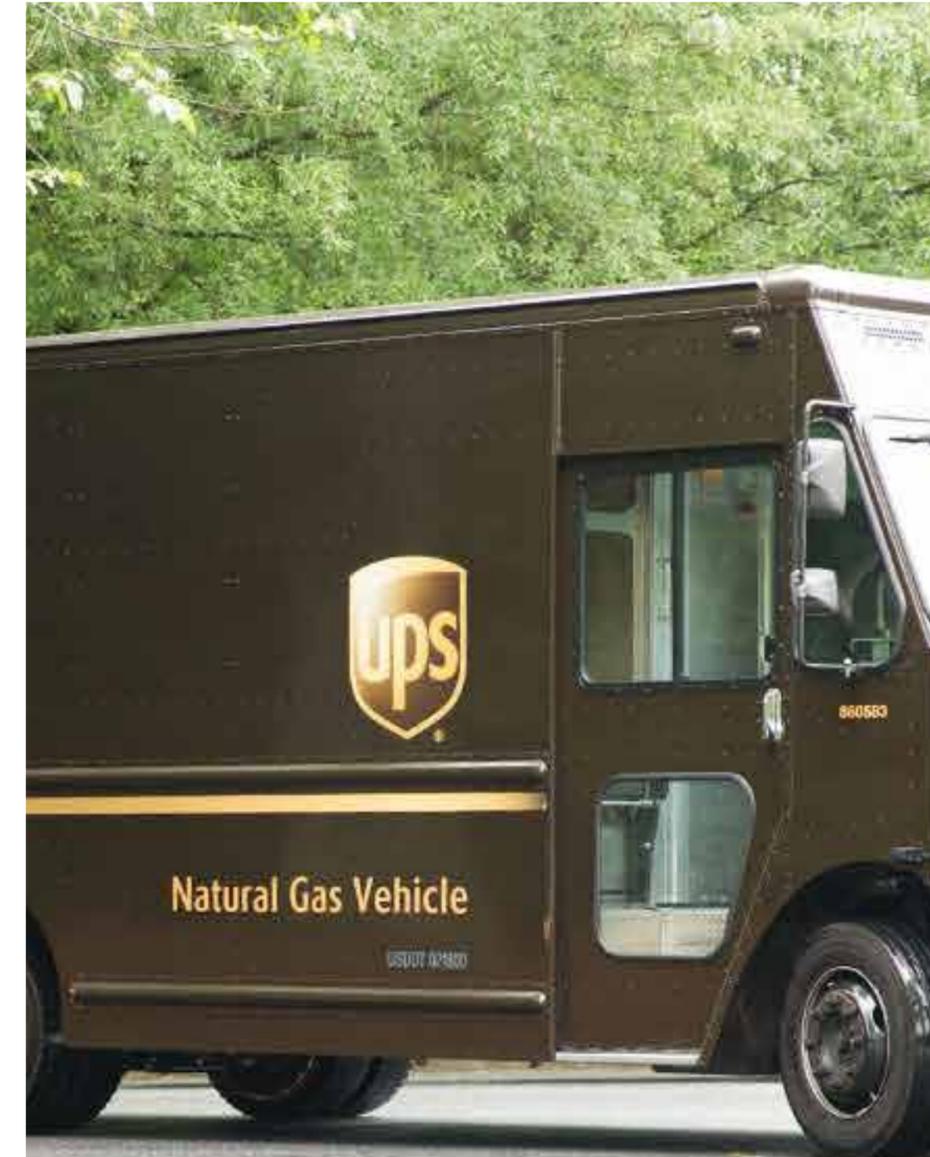
Nel 2023 si stanzieranno specifici fondi volti al miglioramento dell'area relax e svago.

AMBIENTE

Coerentemente con i propri valori e la dichiarazione ambientale pubblicata, Bega intende favorire e garantire una leadership e una intera gestione attenta e proattiva sul fronte ambientale in un triplice intento:

- assicurare il rispetto degli obblighi legislativi in materia
- l'adozione di corretti comportamenti da parte dei fornitori
- instaurare collaborazioni con i propri partners al fine di ridurre l'impatto delle proprie attività economiche.

Le azioni a tal proposito sono varie: in primis legate al core business della sua attività: Bega ha infatti sottoscritto un accordo nel 2021 con UPS (unico partner di consegna espresso che gestisce oltre 16.000 spedizioni l'anno in tutti i continenti) al fine di realizzare tutte le spedizioni e trasporti secondo i crismi della normativa Carbon Neutral: il rispetto di tali parametri ha fatto sì che l'azienda ha ricevuto un riconoscimento importante per il contributo dato alla mitigazioni delle emissioni di CO2 nell'atmosfera con la sua attività.



INDICATORI

Grazie all'accordo per spedire tutti i nostri pacchi con il servizio Carbon Neutral di UPS abbiamo compensato altri 115,51t di CO2.



2

0

2

2

BEGA SRL

On behalf of your company, UPS has mitigated **115,51** metric tons of CO₂e during the period January 2022 - December 2022

Thank you for staying neutral,

Chris Staples

Chris Staples
President of UPS Customer Solutions

The UPS carbon neutral and Carbon Offset program have been verified by Société Générale de Surveillance (SGS).



©2023 United Parcel Service of America, Inc. UPS, the UPS brandmark and the color brown are trademarks of United Parcel Service of America, Inc. All rights reserved.

PROGETTO ANTISPRECO

Da Novembre 2022 l'azienda si è dotata di rotoli lavabili e riutilizzabili in cotone per l'asciugatura delle mani. Tali rotoli sono installati in tutti i servizi. Grazie a ciò è stato abolito l'utilizzo di tovagliette di carta.

Da Marzo 2022 si utilizza in tutti i servizi aziendali esclusivamente carta igienica in fibra di bamboo ad alto rispetto ambientale.

PROGETTI UP-CYCLING

Obiettivo di Bega è giungere alla percentuale 0% di scarti di prodotto.

Si sta valutando la possibilità di acquisire macchinari in grado di macinare gli scarti tessili per inserirli come riempitivo di oggetti d'arredo (cuscini da esterno).

Un ulteriore progetto tra quelli pensati e ideati da Bega per dare circolarità a prodotti altresì destinati alla discarica e al fine vita.

TREEDOM E ACQUISTO PIANTE AZIENDALI

È continuata anche nel 2022 l'azione di collaborazione con Treedom, società che si occupa della piantumazione di piante di vario genere in ogni parte del mondo favorendo la forestazione e l'occupazione lavorativa in numerose aree disagiate e bisognose.

Il contributo di Bega ha visto l'acquisto di n 200 piante nelle seguenti aree del mondo.

<https://www.treedom.net/it/organization/maanta>



RIFIUTI

Bega con la sua attività aziendale non contribuisce alla creazione o scarto di rifiuti pericolosi: l'attività viene svolta nel rispetto dei tradizionali requisiti previsti per norme di legge relativi allo smaltimento dei rifiuti mediante raccolta o conferimento.

AREA VERDE

L'area verde in azienda, a fine 2022 risulta composta da 60 piante (+100% rispetto 2021) che purificano naturalmente l'aria, moltiplicando l'impatto positivo che la stessa assicura non solo nei confronti dell'ambiente, ma anche delle persone e del clima aziendale.

CALO DELL'UTILIZZO DELLE SPEDIZIONI AEREE

Spedizioni aeree in ingresso: nel 2022 ci siamo ripromessi di ridurre notevolmente l'utilizzo di questa soluzione e programmare maggiormente l'approvvigionamento per aumentare la nostra sostenibilità ambientale ed economica. Nel 2022 abbiamo utilizzato le spedizioni aeree solo per il 7% della merce acquistata contro l'11% dell'anno precedente.



INDICATORI

Tonnellate rifiuti non pericolosi generati nell'anno 2022: 22,3T
63% del fatturato è stato realizzato con materiali altamente ecocompatibili (alluminio, ferro, tessuto polipropilene)

OBIETTIVI 2023 - INTERVENTI REALIZZABILI

- 1 ACQUISTO ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI**
- 2 INTEGRAZIONE AREA VERDE AZIENDALE**
- 3 INSTALLAZIONE LUCERNARI IN MAGAZZINO RIVOLTA A MAGGIORE LUCE NATURALE MINOR CONSUMO ELETTRICO**
- 4 INSTALLAZIONE PROGRESSIVA DI LUCI A LED, SOSTITUZIONE VECCHI NEON ALOGENI**
- 5 PROGETTO RE-MAANTA**
 - linea borse e pochette con materiale di scarto di lavorazione
 - valutazione macchinari per triturazione scarti / inserimento macinato in linea arredo

COMUNITÁ

Essere parte del territorio significa esserne radicati e impattare sullo stesso in maniera più o meno rilevante in base alla tipologia di attività svolta: l'impegno di Bega da questo punto di vista nel 2022 è riassumibile principalmente in attività a sostegno di enti senza scopo di lucro, attivazione di progetti di collaborazione con scuole per alternanza scuola-lavoro e stage e accurata attenzione nel rapporto clienti e fornitori.

Oltre alla collaborazione con Treadom, trasversale al tema del supporto alla biodiversità, Bega nel 2022 ha deciso di dare un contributo concreto a realtà territoriali del terzo settore.

EROGAZIONI LIBERALI

Nel 2022 la società ha elargito delle erogazioni liberali ad una associazione sportiva del territorio a supporto delle attività giovanili della comunità territoriale nella quale opera.

VALORIZZAZIONE ASSUNZIONI NEL TERRITORIO

Anche l'assunzione di nuovo personale dipendente e /o collaboratori ha visto una preferenza verso l'inserimento di personale residente nei territori limitrofi: si è preferito infatti accentrare e facilitare l'accesso alla sede aziendale di nuove risorse che fossero residenti preferibilmente nel basso vicentino dove l'azienda ha la sede sia per fornire il proprio supporto locale che per agevolare le persone stesse nei tragitti e nei viaggi verso il luogo di lavoro.

AUTO FINANZIAMENTO

Il ricorso privilegiato all'auto-finanziamento è proseguito nel 2022, con un monitoraggio continuo e attento delle attività aziendali e una volontà di reinvestimento degli utili aziendali conseguiti nello sviluppo e crescita dell'azienda nel suo insieme.

COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ TORINO PER MIGLIORAMENTO AMBIENTALE TESSUTI

Ha avviato da qualche anno un stretto rapporto con l'Università di Torino – Dipartimento di Chimica, UNITO-ITT Joint Lab e Centro Interdipartimentale NIS per lo sviluppo e la validazione di un innovativo paradigma tecnologico per la produzione e vendita di tessuto depurante di NoX nocivi ed autopulente.

OSPITALITÀ DI RAGAZZI IN STAGE

Bega srl ogni anno accoglie giovani da introdurre nel mondo del lavoro. Abbiamo un forte picco stagionale in estate e ci piace essere affiancati nonchè formare persone con poche esperienze. Solitamente accogliamo 2 persone in ufficio commerciale e 2 in ufficio amministrativo, riconoscendo loro un rimborso spese di 600 euro netti ed inquadrandoli come stagisti. La nostra attività è fortunatamente in crescita e molti dei nostri tempi indeterminati hanno iniziato così, con un semplice stage estivo che è sia un modo per imparare ed aiutare ma anche per conoscere nuovi talenti.

RAPPORTO CON CLIENTI E FORNITORI

Bega si impegna quotidianamente per garantire elevati standard qualitativi di prodotto e efficienza di servizio, con una attenzione massima alle esigenze dei clienti in un servizio ante e post acquisto: un rapporto che con i clienti è incentrato su dialogo e confronto.

Una propensione aziendale perpetrata e rivolta ad assicurare:

- qualità del prodotto "Made in Italy" realizzato grazie a ricerca, innovazione, passione, abilità e creatività
- trasparenza comunicativa
- servizio post vendita accurato e multi lingue
- Innovazione per migliorare le linee di prodotti esistenti con progetti di ricerca e innovazione organizzativa

FORNITORI

La politica aziendale nei confronti dei fornitori è orientata allo sviluppo di relazioni durature nel tempo, fondate su lealtà, trasparenza e collaborazione.

OBIETTIVI 2023

- 1** BEGA si pone l'obiettivo di definire assieme ai dipendenti, una quota annuale di percentuale del fatturato da destinare ad associazioni del territorio impegnate nel sociale in modo da aiutare e favorire lo sviluppo di iniziative no profit prevalentemente a livello locale.
- 2** L'azienda si pone l'obiettivo di indagare in merito ad attestazioni di sostenibilità, o certificazioni di prodotto/processo sull'impatto ambientale dei principali fornitori. Tale attività era pianificata per il 2022 ma purtroppo non siamo stati in grado di portarla a termine
- 3** Sul fronte del rapporto con i clienti nel 2023 Bega intende procedere lungo due fronti principali:
formalizzare delle procedure che tengano conto dei feedback dei clienti al fine di migliorare sempre più il servizio fornito e rispondere alle esigenze in modo efficace ed efficiente.
Definire una politica commerciale intenta a:
 - Consolidare una crescente fidelizzazione dei clienti
 - accrescere la reputazione aziendale
 - sviluppare fatturato e linee di prodotto

BIA E SDG'S

Nel 2022 abbiamo provveduto a misurare le nostre performance in ambito ESG utilizzando lo strumento di valutazione di terza parte indipendente a valore internazionale, il B impact assessment. Da questa autovalutazione, il risultato ha raggiunto la soglia dei 69,1 punti, un dato che ci sprona a migliorare per ambire a raggiungere e superare il punteggio minimo richiesto per poter poi approcciarci al processo di certificazione.



Il documento definito Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, presentato nel 2015 a New York, ha posto le basi per affrontare le sfide globali che i paesi aderenti devono fronteggiare, identificando 17 obiettivi di sviluppo sostenibile e 169 traguardi per sviluppo, crescita e cooperazione tra Nazioni. Tali obiettivi si posizionano lungo le seguenti 5 direttrici: persone, prosperità, pace, partnership e pianeta.



Ogni attività aziendale presenta ripercussioni siano esse positive o negative su diversi degli obiettivi sviluppo sostenibile dell'agenda ONU, e in base alle nostre specificità abbiamo identificato i principali sui quali le nostre azioni potranno avere maggiore impatto.



Nel 2023 ci appresteremo a valutare queste nostre considerazioni mediante l'SDG action manager per avere un riscontro diretto circa i nostri impatti.

CONCLUSIONI DEL CdA

È stato ancora una volta un anno positivo sotto molteplici punti di vista. L'azienda sta diventando sempre più sostenibile sia sotto il profilo finanziario che ambientale.

Non è sicuramente il momento di arrestare entrambe le attività, non ci stancheremo mai di alzare l'asticella. Il livello che abbiamo in mente non è sicuramente questo, anzi possiamo considerare quanto fatto solo un promettente inizio.

Questa è la nostra terza Relazione di Impatto con la quale intendiamo condividere ed esporre quanto realizzato e quanto faremo. Il perseguimento del bene comune deve essere di primaria importanza per un'azienda che guarda 'avanti'.

Troppo spesso le tematiche etiche, sociali ed ambientali sono messe in secondo piano rispetto al profitto, ma crediamo che la vera sfida dei nostri tempi sia ripensare ad un modello che sta dimostrando tutta la sua fragilità. Tutto è connesso ed è tempo di pensare al business come un mezzo di realizzazione personale, sociale ed in grado di portare un effetto benefico alla natura. La strada è lunga ma gli esempi illuminati da seguire stanno già tracciando la rotta.

Grazie per aver speso del tempo a 'conoscerci' un pò di più: speriamo di aver trasmesso quanto sia importante per noi agire in modo sostenibile impegnandoci in tal senso in ogni nostra singola iniziativa di oggi e domani.



Maanta brand by BEGA SRL SB
Strada statale 11, Km 331
36053 Gambellara VI ITALY

www.begaoutdoor.com
www.maanta.eu

info@begaoutdoor.com
info@maanta.it

